

BRAND GUIDELINE

VAPOCAT

→ Tháng 6
2026

→ Nhận diện thương hiệu
Phiên bản 1.0

→ VAPO CAT
Cát vệ sinh cho mèo của Việt Nam



Mục lục

01. Thương hiệu

Giới thiệu	05
Tính cách	06
Khẩu hiệu	07
Từ khóa	08

02. Nhận diện

Các phiên bản logo	Logo versions
Khoảng cách an toàn	Logo clearspace
Colors	Logo variations
Color logo variations	Colors
Fonts	Color logo variations
Typography	Fonts
Iconographic	Typography
Note use for icons	
Patterns	

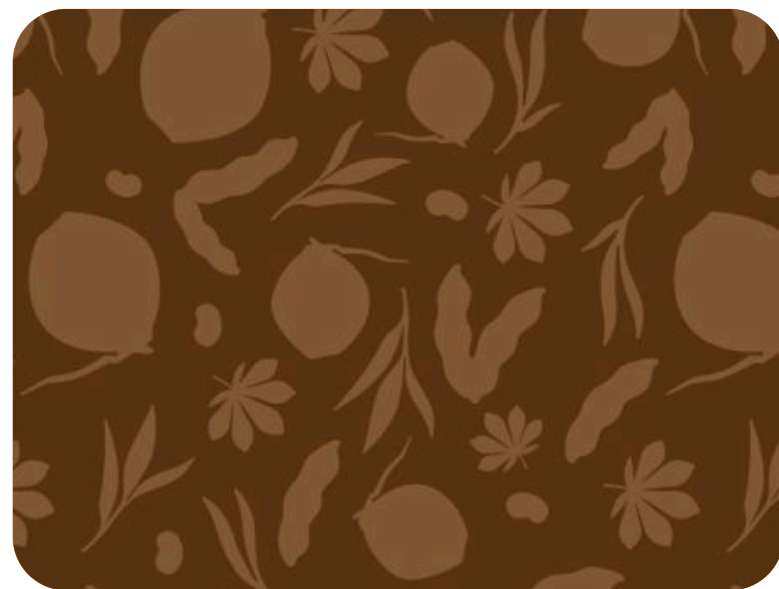
03. Ứng dụng

Business card	Sticker pack
Brochure	Business card
Thank you card	Thank you card
Sticker pack	Packaging
Packaging	Delivery box
Delivery box	Market fair
Market fair	



vapoCAT

Tổng quan hệ thống hình ảnh



vapoCat

→ VAPO CAT
Cát vệ sinh cho mèo của Việt Nam

→ Thuộc Công ty TNHH Sản xuất -
Thương mại - Dịch vụ Quang Nghi

→ vapocat.com
(+84) 378 693 169

Thương hiệu

01. Giới thiệu
02. Tính chất
03. Khẩu hiệu
04. Từ khóa

01



vapocat

→ VAPO CAT
Cát vệ sinh cho mèo của Việt Nam

→ Thuộc Công ty TNHH Sản xuất -
Thương mại - Dịch vụ Quang Nghi

→ vapocat.com
(+84) 378 693 169

Giới thiệu

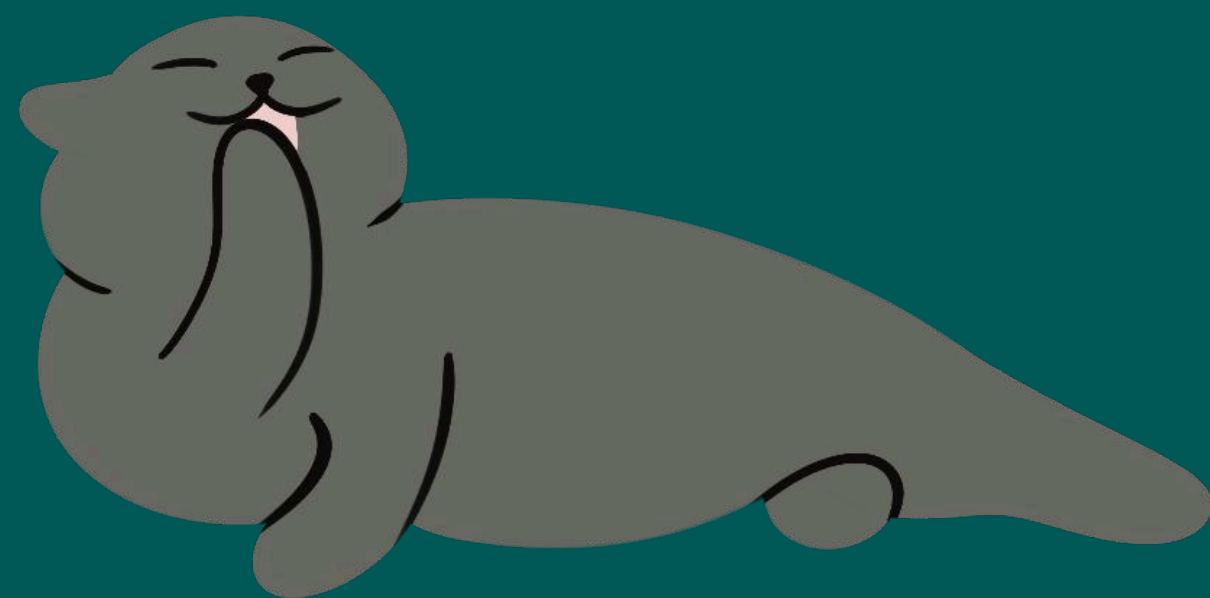
Nhận diện thương hiệu

Với chúng mình, nuôi một bé mèo không chỉ là chăm sóc, mà còn là hành trình vun đắp sự gắn kết mỗi ngày. Đó là những khoảnh khắc cùng nhau âu yếm sau một ngày dài, cùng vui chơi trong không gian quen thuộc và yên tâm rằng cả hai luôn được bảo vệ bởi những điều an toàn nhất.

Chúng mình hiểu rằng đằng sau mỗi lựa chọn dành cho bé đều là sự yêu thương và lo lắng. Vì vậy, VAPO CAT luôn đặt sự an toàn lên hàng đầu. Các sản phẩm đều được tạo nên từ nguồn nguyên liệu thiên nhiên, trải qua quy trình sản xuất và kiểm nghiệm nghiêm ngặt theo tiêu chuẩn quốc tế, không chứa các thành phần gây hại cũng như hương liệu để có thể mang đến một môi trường sống sạch sẽ, thoải mái cho cả bạn và bé.

Lợi thế chủ động nghiên cứu và sản xuất tại Việt Nam giúp chúng mình không ngừng lắng nghe, cải tiến và hoàn thiện sản phẩm dựa trên nhu cầu thực tế của khách hàng. Chúng mình tin rằng một sản phẩm tốt không chỉ giải quyết vấn đề trước mắt mà còn mang lại sự an tâm trong suốt quá trình sử dụng.

VAPO CAT không chỉ tạo ra cát mèo. Chúng mình mong muốn trở thành một người bạn luôn ở bên để thấu hiểu những điều bạn quan tâm và tận tâm mang đến những giải pháp đáng tin cậy. Để mỗi ngày sống cùng bé đều là những khoảnh khắc nhẹ nhàng hơn, sạch sẽ hơn và trọn vẹn hơn.



VAPOCAT

→ VAPO CAT
Cát vệ sinh cho mèo của Việt Nam

→ Thuộc Công ty TNHH Sản xuất -
Thương mại - Dịch vụ Quang Nghi

→ vapocat.com
(+84) 378 693 169

Tính cách



VAPOCAT

Thấu hiểu

VAPO CAT thấu hiểu rằng mỗi quyết định dành cho bé mèo đều xuất phát từ sự yêu thương và mong muốn mang đến những điều tốt nhất. Vì vậy, chúng mình luôn lắng nghe nhu cầu thực tế của người nuôi để phát triển những giải pháp thiết thực, giúp việc chăm sóc bé trở nên nhẹ nhàng và tiện lợi hơn mỗi ngày.

01. Đáng tin cậy

VAPO CAT sử dụng nguyên liệu có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế và được sản xuất theo quy trình kiểm soát nghiêm ngặt của SGS. Sản phẩm cát vệ sinh cho mèo đạt các tiêu chuẩn như EU REACH, DMFa Free và California Proposition 65 (Prop 65), mong muốn mang đến sự an tâm trong suốt quá trình sử dụng.

02. Bền vững

Chúng mình tin rằng tình yêu dành cho mèo sẽ trọn vẹn hơn khi đi cùng trách nhiệm với môi trường. Từ nguyên liệu thuần thiên nhiên, không chứa hóa chất không cần thiết đến bao bì giấy kraft thân thiện, VAPO CAT luôn hướng đến những lựa chọn giúp bảo vệ cả không gian sống của bé hôm nay và hành tinh của ngày mai.

03.

→ VAPO CAT
Cát vệ sinh cho mèo của Việt Nam

→ Thuộc Công ty TNHH Sản xuất -
Thương mại - Dịch vụ Quang Nghi

→ vapocat.com
(+84) 378 693 169

Tagline

Yêu mèo từ những hạt cát không chỉ là tagline mà còn là lời cam kết của VAPO CAT. Chúng mình tin rằng tình yêu dành cho thú cưng được thể hiện từ những lựa chọn nhỏ nhất mỗi ngày.

Mỗi hạt cát đều được nghiên cứu và sản xuất từ nguyên liệu an toàn, thân thiện với môi trường, mang đến một không gian sống sạch sẽ và thoải mái cho cả mèo và người nuôi. Đó là cách VAPO CAT biến sự chăm sóc thường ngày thành những giá trị bền vững, bắt đầu từ điều nhỏ bé nhưng tạo nên khác biệt lớn.

Yêu mèo từ những hạt cát

Từ khóa

Giọng điệu

Gần gũi
Thân thiện
Chuyên nghiệp
Sâu sắc
Tận tâm
Ấm áp

Hình ảnh thiết kế

Bo tròn, mềm mại
Hình ảnh chân thật
Icon dạng fill
Đường và Bảng
Họa tiết nguyên liệu thiên nhiên
Trình bày tối giản
Cảm giác ấm áp và gần gũi

vapocat



Nhận diện

01. Các phiên bản logo
02. Khoảng cách an toàn
03. Hệ màu
04. Các biến thể màu sắc
05. Phong chữ
06. Quy chuẩn kiểu chữ
07. Biểu tượng (icon)
08. Quy định sử dụng icon
09. Họa tiết

02



vapoCat

→ VAPO CAT
Cát vệ sinh cho mèo của Việt Nam

→ Thuộc Công ty TNHH Sản xuất -
Thương mại - Dịch vụ Quang Nghi

→ vapocat.com
(+84) 378 693 169

Các phiên bản logo

Logo ngang



Logo dọc



Logo chữ



Favicon



VAPOCAT

→ VAPO CAT
Cát vệ sinh cho mèo của Việt Nam

→ Thuộc Công ty TNHH Sản xuất -
Thương mại - Dịch vụ Quang Nghi

→ vapocat.com
(+84) 378 693 169

Khoảng cách an toàn

Để đảm bảo khả năng nhận diện và hiệu quả hiển thị tối đa, logo phải luôn được bao quanh bởi một khoảng trống an toàn tối thiểu. Khoảng trống này giúp bảo vệ logo khỏi sự nhiễu loạn thị giác từ các yếu tố xung quanh, đồng thời đảm bảo logo luôn rõ ràng, dễ đọc và nổi bật trong mọi ứng dụng.

Duy trì khoảng trống an toàn tối thiểu bằng x ở tất cả các cạnh của logo.

Quy định này áp dụng cho mọi phiên bản logo, bao gồm phiên bản màu, đen trắng và phiên bản đảo màu (reverse version).



VAPOCAT

→ VAPO CAT
Cát vệ sinh cho mèo của Việt Nam

→ Thuộc Công ty TNHH Sản xuất -
Thương mại - Dịch vụ Quang Nghi

→ vapocat.com
(+84) 378 693 169

Hệ màu

<p>Xanh</p> <p>HEX 005A57 RGB 0, 90, 87 CMYK 100, 0, 3, 65</p>	<p>Cam</p> <p>HEX EC6811 RGB 236, 104, 17 CMYK 0, 56, 93, 7</p>	<p>Sẫm</p> <p>HEX E2A658 RGB 226, 166, 88 CMYK 0, 27, 61, 11</p>	<p>Giấy</p> <p>HEX E7D0B4 RGB 231, 208, 180 CMYK 0, 10, 22, 9</p>	<p>Dừa</p> <p>HEX 005A57 RGB 0, 90, 87 CMYK 100, 0, 3, 65</p>
<p>HEX 438785 RGB 67, 135, 133 CMYK 50, 0, 1, 47</p>	<p>HEX F28944 RGB 242, 137, 68 CMYK 0, 43, 72, 5</p>	<p>HEX E8BA7E RGB 232, 186, 126 CMYK 0, 20, 46, 9</p>	<p>HEX EDDBC5 RGB 237, 219, 197 CMYK 0, 8, 17, 7</p>	<p>HEX 815A35 RGB 129, 90, 53 CMYK 0, 30, 59, 49</p>

Các biến thể màu sắc

Logo chữ VAPO CAT được phép sử dụng với các biến thể màu sắc đã được quy định. Hệ màu này giúp thương hiệu duy trì tính nhất quán trong nhận diện, đồng thời tạo sự linh hoạt và phù hợp trên nhiều nền tảng, chất liệu và bối cảnh truyền thông khác nhau.



VAPOCAT

→ VAPO CAT
Cát vệ sinh cho mèo của Việt Nam

→ Thuộc Công ty TNHH Sản xuất -
Thương mại - Dịch vụ Quang Nghi

→ vapocat.com
(+84) 378 693 169

Phông chữ

Nunito

Aa123

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
1234567890

Aa123

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890

Aa123

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890

Quy chuẩn kiểu chữ

Tiêu đề

Yêu mèò từ những hạt cát

Tiêu đề mục 1

Cát vệ sinh cho mèò

Tiêu đề mục 2

Tự hào nghiên cứu và sản xuất tại Việt Nam

Nội dung

Chúng mình hiểu rằng đằng sau mỗi lựa chọn dành cho bé đều là sự yêu thương và lo lắng. Vì vậy, VAPO CAT luôn đặt sự an toàn lên hàng đầu. Các sản phẩm đều được tạo nên từ nguồn nguyên liệu thiên nhiên, trải qua quy trình sản xuất và kiểm nghiệm nghiêm ngặt theo tiêu chuẩn quốc tế, không chứa các thành phần gây hại cũng như hương liệu để có thể mang đến một môi trường sống sạch sẽ, thoải mái cho cả bạn và bé.

Chú thích

Trộn ít cát cũ giúp bé mèò dễ làm quen với cát mới. Đặt khay nơi có nắng để giữ cát sạch. Cát đã qua sử dụng: phân loại rác hữu cơ, cả bồn cầu lượng vừa đủ.

Biểu tượng (icon)

Hệ thống biểu tượng được xây dựng từ các hình khối bo góc mềm mại, kết hợp kỹ thuật cắt khối tối giản nhằm tạo nên cảm giác thân thiện, hiện đại và dễ nhận diện. Bảng màu xanh – cam thương hiệu được áp dụng xuyên suốt để đảm bảo tính nhất quán và tăng khả năng ghi nhớ thương hiệu trên mọi hình thức.



Quy định sử dụng icon

1



Cho Vapo Cat vào khay vệ sinh với độ dày khoảng 5-7cm.

2



Loại bỏ chất thải rắn và phần cát vón cục mỗi ngày.

3



Bổ sung Vapo Cat khi cần thiết hoặc khi lớp cát còn dưới 5cm.






4



Thay toàn bộ Vapo Cat sau khoảng 2-3 tuần sử dụng.

Mức độ	Khử mùi hiệu quả	Nguyên liệu tự nhiên	Vón cục nhanh	Sạch bụi, an toàn	Không hương liệu
Nhất					
Nhì					
Ba					

Họa tiết

 Lá sắn	 Đậu nành	 Cây bắp
 Lá bắp	 Dừa	

Họa tiết của VAPO CAT được phát triển từ hình ảnh các nguyên liệu cấu thành nên sản phẩm cát vệ sinh cho mèo. Đây không chỉ là một yếu tố nhận diện thị giác mà còn là sự phản ánh những giá trị cốt lõi của thương hiệu: minh bạch về nguồn gốc nguyên liệu, ưu tiên thành phần thuần thiên nhiên và cam kết phát triển bền vững.



Họa tiết Xơ dừa

Nền: ■ #583412
Họa tiết: ■ #815A35



Họa tiết Đậu nành

Nền: ■ #005A57
Họa tiết: ■ #438785

Ứng dụng

Nhận diện thương hiệu

01. Danh thiếp
02. Brochure
03. Thiệp cảm ơn
04. Hình dán
05. Bao bì
06. Đóng gói
07. Triển lãm

03



vapocat

→ VAPO CAT
Cát vệ sinh cho mèo của Việt Nam

→ Thuộc Công ty TNHH Sản xuất -
Thương mại - Dịch vụ Quang Nghi

→ vapocat.com
(+84) 378 693 169

Danh thiếp

Kích thước tiêu chuẩn: 55x91mm.

Toàn bộ thông tin liên hệ phải được trình bày trong một khung văn bản căn phải, đặt sát mép phải của danh thiếp và được căn giữa theo chiều dọc từ trên xuống dưới.



Họ tên:

Nunito 20pt / 27pt
ExtraBold

Chức vụ:

Nunito 12pt / 16pt
SemiBold

Thông tin liên hệ:

Nunito 10pt / 12pt
Medium

VAPOCAT

→ VAPO CAT
Cát vệ sinh cho mèo của Việt Nam

→ Thuộc Công ty TNHH Sản xuất -
Thương mại - Dịch vụ Quang Nghi

→ vapocat.com
(+84) 378 693 169

Brochure

Thiết kế brochure theo kích thước 197 x 210mm.

Toàn bộ thông tin liên hệ phải được trình bày trong một khung văn bản căn phải, đặt sát mép phải của danh thiếp và được căn giữa theo chiều dọc từ trên xuống dưới.

VAPOCAT



→ VAPO CAT
Cát vệ sinh cho mèo của Việt Nam

→ Thuộc Công ty TNHH Sản xuất -
Thương mại - Dịch vụ Quang Nghi

→ vapocat.com
(+84) 378 693 169

Hình dán

Bộ sticker khổ A5 được xây dựng dựa theo tính cách nhí nhố, quậy quá, đáng yêu của các bé mèo. Bộ sticker giúp tăng tính nhận diện, tạo sự gần gũi và lan tỏa tinh thần yêu mèo của VAPO CAT đến với nhiều người hơn.



A5

VAPOCAT

→ VAPO CAT
Cát vệ sinh cho mèo của Việt Nam

→ Thuộc Công ty TNHH Sản xuất -
Thương mại - Dịch vụ Quang Nghi

→ vapocat.com
(+84) 378 693 169



Bao bì

Bao bì VAPO CAT được thiết kế dưới dạng túi bệt miệng kích thước 46 x 62 cm, tối ưu cho việc đóng gói, vận chuyển và trưng bày sản phẩm.

Nền bao bì lấy cảm hứng từ giấy kraft tự nhiên, thể hiện tinh thần thân thiện với môi trường và định hướng phát triển bền vững của thương hiệu.

Hệ thống pattern nhận diện được bố trí tại hai bên hông túi và thay đổi theo từng dòng sản phẩm để tăng khả năng phân biệt.

Mặt trước sử dụng hình ảnh chụp thực tế, khắc họa khoảnh khắc gắn kết giữa mèo và người nuôi. Biểu cảm thư thái, hài lòng của mèo góp phần truyền tải giá trị cốt lõi của VAPO CAT: an toàn, thoải mái và đồng hành cùng thú cưng trong cuộc sống hằng ngày.



VAPOCAT

→ VAPO CAT
Cát vệ sinh cho mèo của Việt Nam

→ Thuộc Công ty TNHH Sản xuất -
Thương mại - Dịch vụ Quang Nghi

→ vapocat.com
(+84) 378 693 169

Bao bì

Title:

Nunito 20pt
ExtraBold

H1:

Nunito 32pt
Regular

H2:

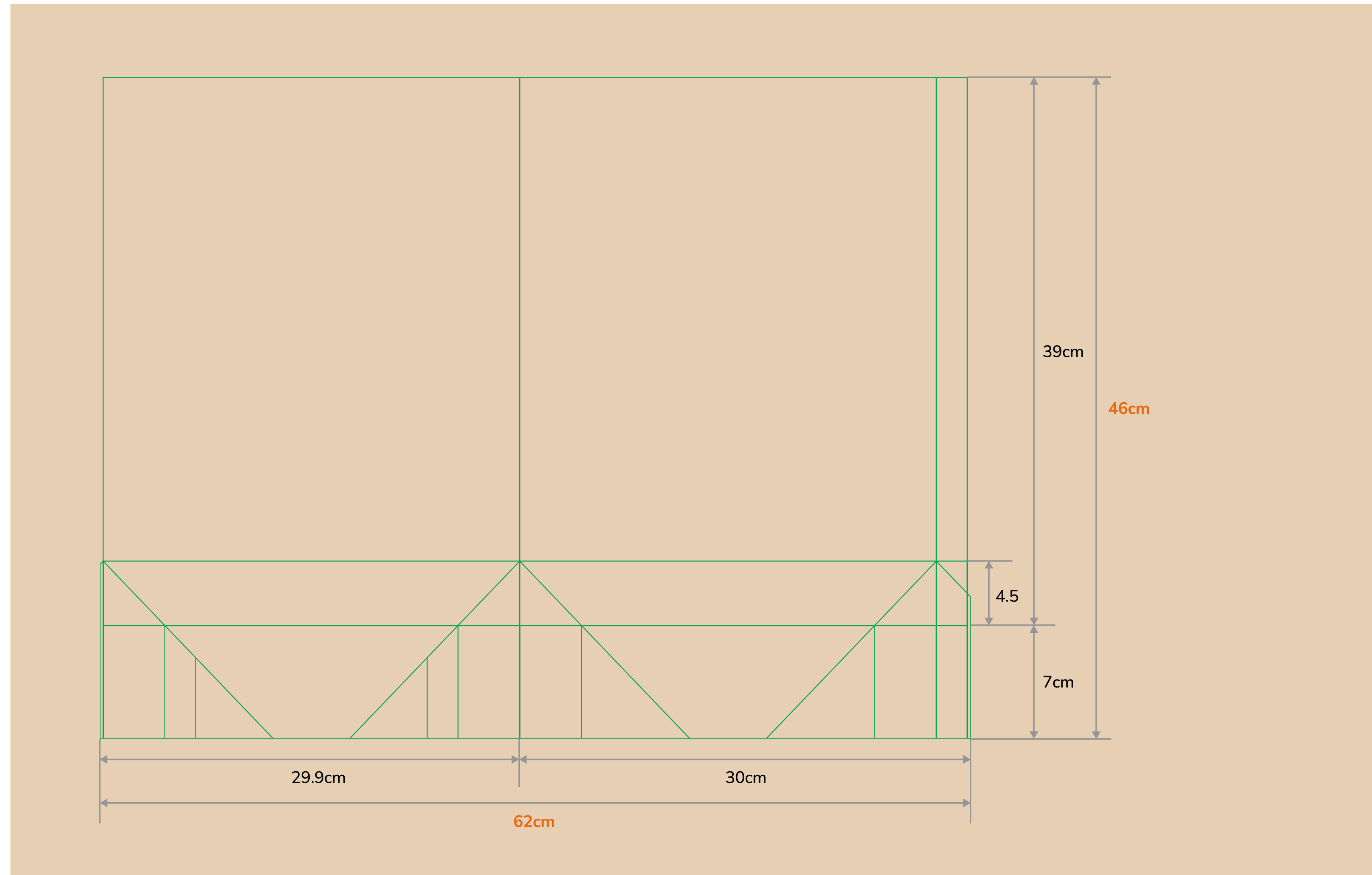
Nunito 14pt
Regular

Body:

Nunito 9pt/12pt
SemiBold

Footnote:

Nunito 7.5pt/10.5pt
SemiBold



Đóng gói

Quy cách đóng gói:

- **Trọng lượng:** 2.5 kg/túi
- **Đóng hàng:** 4 túi/thùng



Vapocat

→ VAPO CAT
Cát vệ sinh cho mèo của Việt Nam

→ Thuộc Công ty TNHH Sản xuất -
Thương mại - Dịch vụ Quang Nghi

→ vapocat.com
(+84) 378 693 169

25

Triển lãm

Các hạng mục cần thiết kế:

- 2 tấm treo background 300 x 300cm
- 1 banner bảng tên 295 x 25cm
- 1 logo bàn thông tin 97 x 64cm
- 1 minigame box 60 x 42 x 25cm



VapoCat

→ VAPO CAT
Cát vệ sinh cho mèo của Việt Nam

→ Thuộc Công ty TNHH Sản xuất -
Thương mại - Dịch vụ Quang Nghi

→ vapocat.com
(+84) 378 693 169

Nền tảng số

Nhận diện thương hiệu

01. Ảnh đại diện
02. Ảnh bìa
03. Định hướng hình ảnh
04. Sàn thương mại điện tử
05. Bài đăng mạng xã hội
06. Sàn thương mại điện tử

04

Ảnh đại diện

Favicon



Ảnh đại diện thương hiệu



Ảnh đại diện của nhân viên



VAPOCAT

→ VAPO CAT
Cát vệ sinh cho mèo của Việt Nam

→ Thuộc Công ty TNHH Sản xuất -
Thương mại - Dịch vụ Quang Nghi

→ vapocat.com
(+84) 378 693 169

Ảnh bìa

Ảnh bìa dọc



Ảnh bìa ngang



Định hướng hình ảnh

Hình ảnh thương hiệu cần truyền tải cảm giác ấm áp, gần gũi và tự nhiên, phản ánh sự an toàn và thân thiện của VAPO CAT. Ưu tiên sử dụng ánh sáng tự nhiên hoặc ánh sáng mềm, đảm bảo hình ảnh rõ nét và đủ sáng. Bảng màu hình ảnh nên được duy trì với khoảng 90% tông beige trung tính và 10% điểm nhấn xanh lá.

- Sử dụng ánh sáng tự nhiên hoặc ánh sáng mềm.
- Ưu tiên các tông màu beige, kem, nâu nhạt và màu gỗ tự nhiên.
- Thể hiện khoảnh khắc chân thực giữa mèo và người nuôi.
- Giữ bố cục gọn gàng, thoáng và dễ chịu.
- Bối cảnh là chung cư của người trẻ nuôi mèo.



VAPOCAT

→ VAPO CAT
Cát vệ sinh cho mèo của Việt Nam

→ Thuộc Công ty TNHH Sản xuất -
Thương mại - Dịch vụ Quang Nghi

→ vapocat.com
(+84) 378 693 169

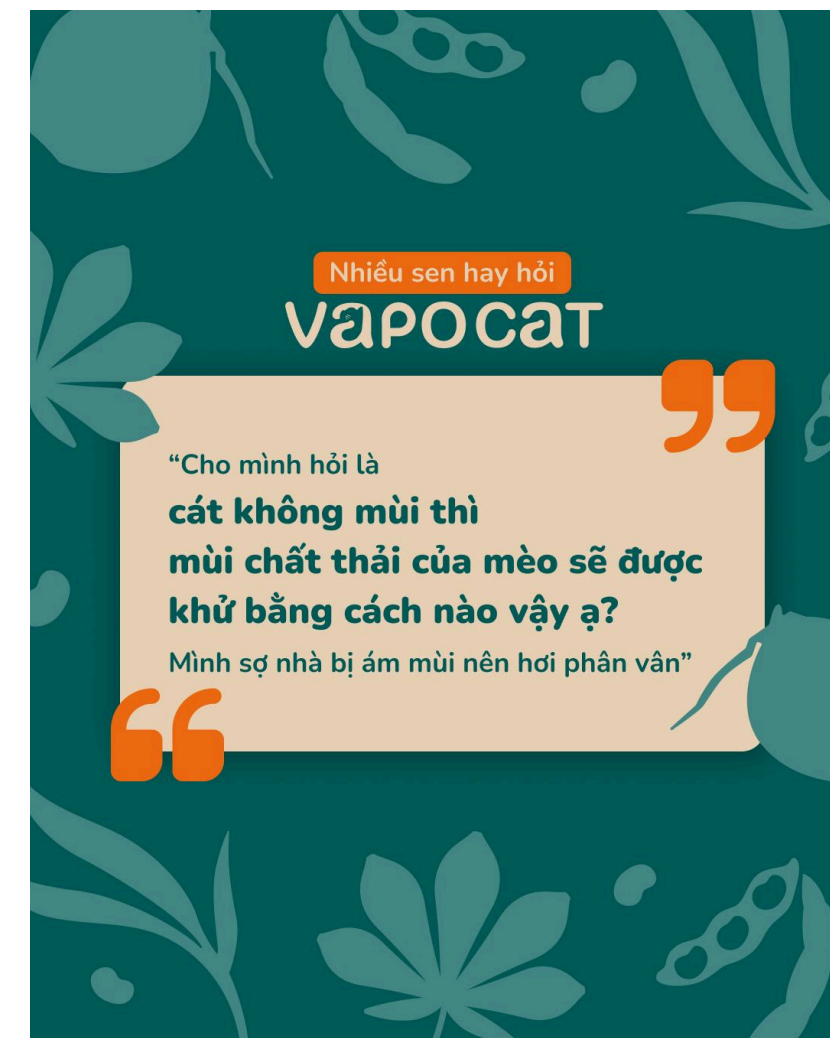
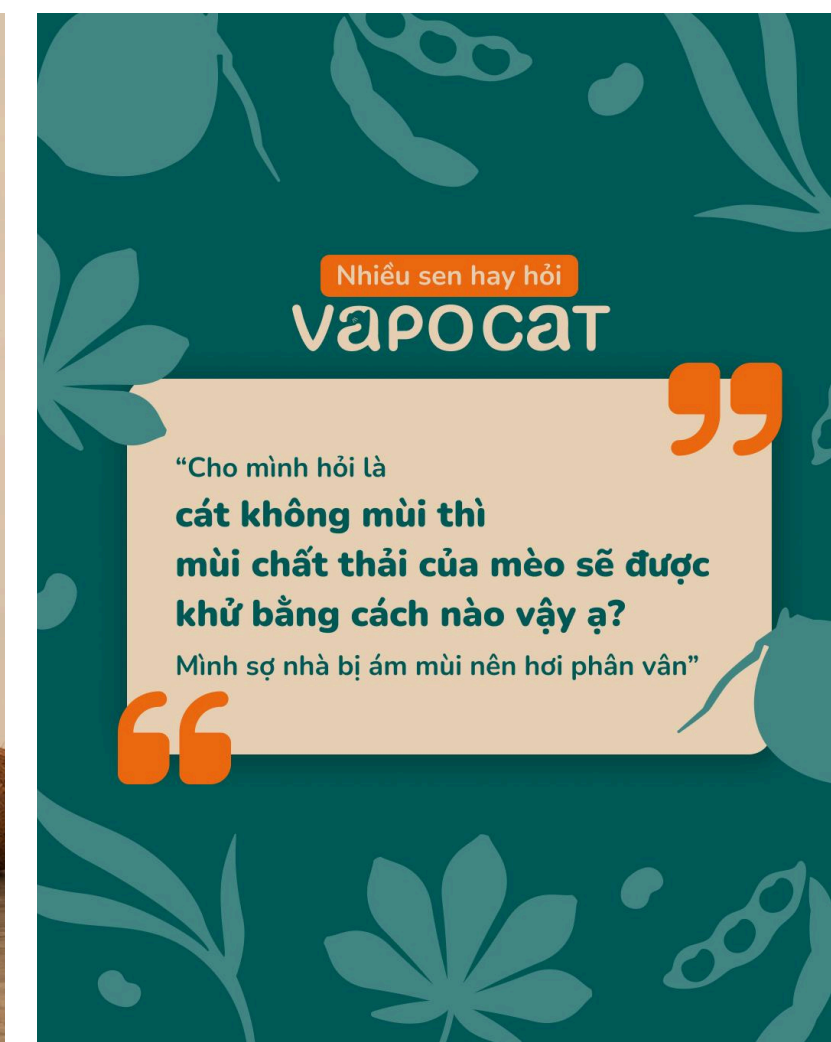
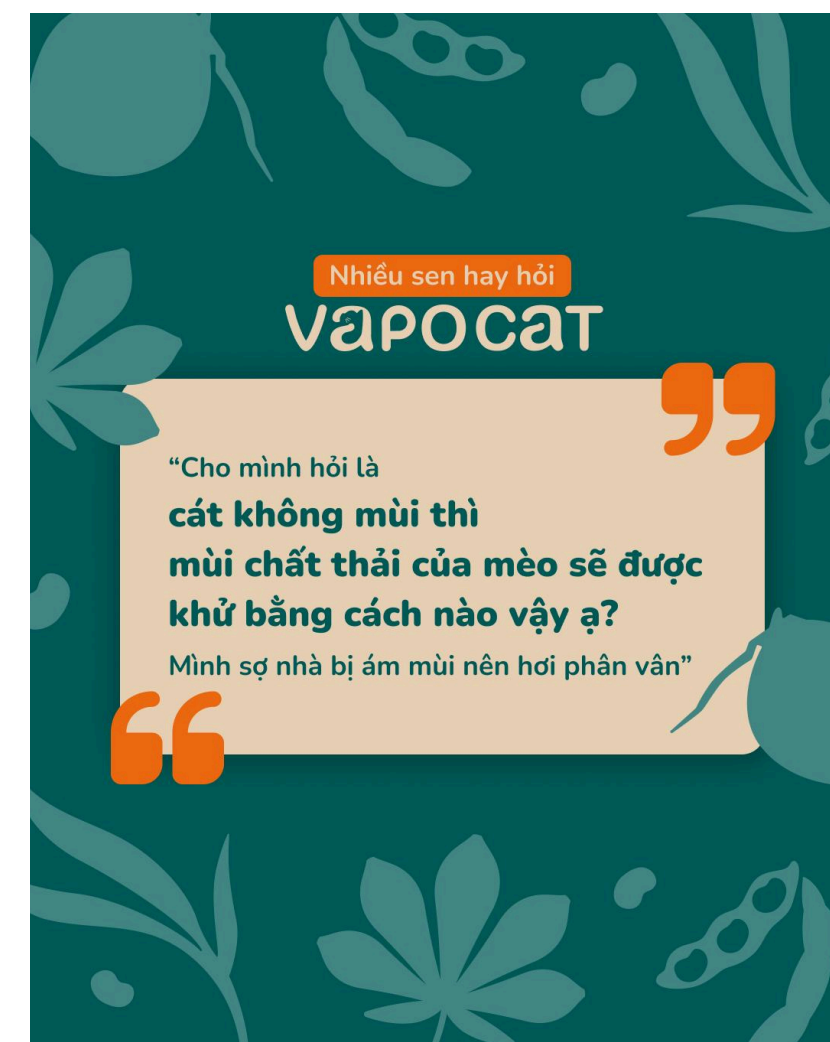
Bài đăng mạng xã hội

Kích thước tiêu chuẩn: 1080 × 1350 px (tỷ lệ 4:5, định dạng dọc).

Bài đăng mạng xã hội đóng vai trò kể chuyện thương hiệu, chia sẻ giá trị sản phẩm và xây dựng kết nối với cộng đồng yêu mèo. Mỗi bài đăng cần đảm bảo tính nhất quán về hình ảnh, màu sắc, giọng điệu và ngôn ngữ thiết kế.

Ưu tiên cách xưng hô bạn, mình, bé mèo cùng giọng văn gần gũi, tự nhiên. Tránh sử dụng các từ như hoàng thượng, boss hoặc ngôn ngữ cường điệu không phù hợp với định vị thương hiệu.

VAPOCAT



→ VAPO CAT
Cát vệ sinh cho mèo của Việt Nam

→ Thuộc Công ty TNHH Sản xuất -
Thương mại - Dịch vụ Quang Nghi

→ vapocat.com
(+84) 378 693 169

Sàn thương mại điện tử

Kích thước tiêu chuẩn: 1:1 (định dạng vuông)

Thiết kế sàn thương mại điện tử tập trung vào khả năng truyền tải thông tin nhanh chóng, trực quan và dễ đọc. Hình ảnh sản phẩm được kết hợp với hệ thống pattern thương hiệu, các khối nền đặc bo góc và màu cam nhấn mạnh để làm nổi bật những lợi ích quan trọng của sản phẩm.

NÊN: Sử dụng pattern thương hiệu, khối nền bo góc và màu cam để nhấn mạnh thông tin.

KHÔNG NÊN: Khối nền bo góc quá tròn hoặc màu sắc không đúng quy chuẩn thương hiệu.

VAPOCAT

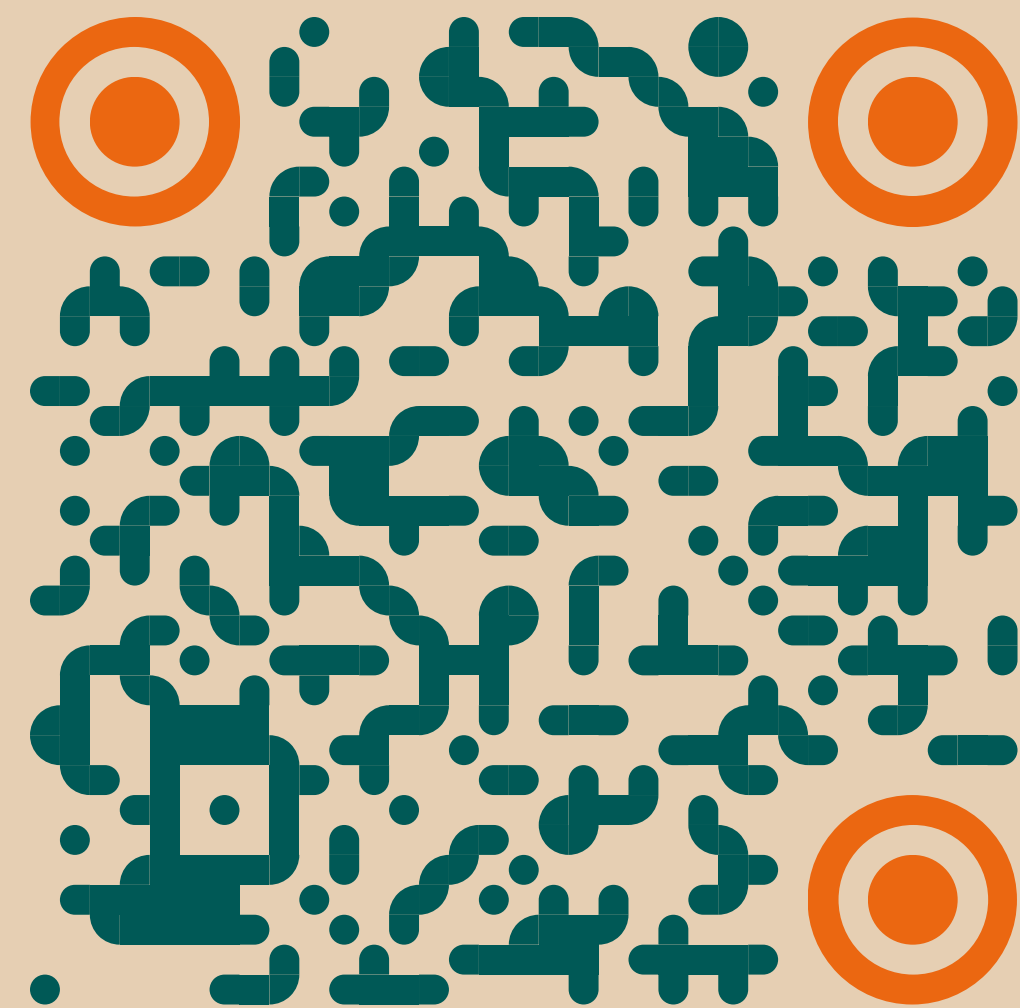


→ VAPO CAT
Cát vệ sinh cho mèo của Việt Nam

→ Thuộc Công ty TNHH Sản xuất -
Thương mại - Dịch vụ Quang Nghi

→ vapocat.com
(+84) 378 693 169

Thông tin liên hệ



vapocat

- | | |
|--------------------------|---|
| 01. Số điện thoại | (+84) 378 693 169 |
| 02. Email | vapocat@quangnghivn.com |
| 03. Trụ sở chính | 116/52A Huỳnh Tấn Phát, Phường Tân Thuận, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam |
| 04. Văn phòng | 50/N3 Jamona Golden Silk (16/9 Bùi Văn Ba), Phường Tân Thuận, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam |
| 05. Kho | 45/N3 Jamona Golden Silk (16/9 Bùi Văn Ba), Phường Tân Thuận, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam |
| 06. Xưởng | Lô K3-3, Khu Công nghiệp Mở rộng Tân Kim, Xã Cần Giuộc, Tỉnh Tây Ninh, Việt Nam |